

THE LOT HOUSE

Versie: 2.0

Ingangsdatum: 20 september 2026

DOCUMENT 42 — PROMOTIE- & UITGELICHTE AANBIEDINGEN VOORWAARDEN

WAAR VOORRAAD IN BEWEGING KOMT

KOPEN • VERKOPEN • BIEDEN • VEILEN • RUILEN

HOOFDSTUK I — ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1 — Exploitant

1. Deze Promotie- & Uitgelichte Aanbiedingen Voorwaarden (“Voorwaarden”) maken onderdeel uit van het contractuele kader van THE LOT HOUSE (“TLH”).
2. TLH wordt geëxploiteerd door:

Global Connect & Partners S.L.

CIF/NIF:	ES- B26993972
Registro Mercantil Málaga	Hoja MA-197.501
IRUS:	1000470259151

Vestigingsadres:

Calle Pizarro 41, Esc. 1, Pt. 1
29670, San Pedro Alcántara
Marbella, Málaga
Spanje

Correspondentie adres / Postadres:

Apartado de Correos 320
29670, San Pedro Alcántara
Marbella, Málaga
Spanje

E-mail:

info@thelothouse.com

Website:

www.thelothouse.com

Artikel 2 — Doel & Toepasselijkheid

1. Deze Voorwaarden regelen het gebruik van betaalde of anderszins door TLH aangeboden promotionele mogelijkheden waarmee een aanbod extra zichtbaarheid, presentatie of positionering op het platform kan verkrijgen.
 2. Promotionele mogelijkheden kunnen uitsluitend worden gebruikt voor aanbiedingen die rechtsgeldig op TLH mogen worden geplaatst.
 3. Deze Voorwaarden zijn van toepassing naast de overige toepasselijke TLH-voorwaarden.
 4. Een promotionele dienst geeft geen garantie op verkoop, aankoop, biedingen, ruiltransacties, leads, contacten of enig ander transactieresultaat.
-

Artikel 3 — Definities

1. Onder “Promotie” wordt verstaan: iedere door TLH aangeboden aanvullende mogelijkheid om een aanbod extra onder de aandacht te brengen.
 2. Onder “Uitgelichte Aanbieding” wordt verstaan: een aanbod dat gedurende een bepaalde periode of onder bepaalde voorwaarden een prominente positie of aanvullende zichtbaarheid kan verkrijgen.
 3. Onder “Aanbieder” wordt verstaan: de gebruiker die een aanbod op TLH heeft geplaatst.
 4. Onder “Promotieperiode” wordt verstaan: de periode waarvoor een promotionele dienst is geactiveerd.
 5. Onder “Promotionele Dienst” wordt verstaan: iedere aanvullende betaalde of kosteloze dienst gericht op extra zichtbaarheid of presentatie.
-

HOOFDSTUK II — PROMOTIONELE DIENSTEN

Artikel 4 — Beschikbare Mogelijkheden

1. TLH kan verschillende promotionele mogelijkheden aanbieden.
2. Deze mogelijkheden kunnen onder meer bestaan uit:
 - a. Extra zichtbaarheid;
 - b. Een uitgelichte positie;
 - c. Plaatsing binnen een geselecteerde rubriek;
 - d. Aanvullende presentatie op het platform;
 - e. Tijdelijke prominente weergave;
 - f. Andere door TLH aangeboden promotionele vormen.

3. Niet iedere promotionele mogelijkheid hoeft permanent beschikbaar te zijn.
-

Artikel 5 — Optioneel Karakter

1. Promotionele diensten zijn aanvullend en facultatief.
 2. Een gebruiker is niet verplicht een promotionele dienst af te nemen om een regulier aanbod op TLH te kunnen plaatsen, tenzij voor een specifieke dienst uitdrukkelijk anders is bepaald.
 3. Het niet afnemen van een promotionele dienst heeft op zichzelf geen invloed op de mogelijkheid om gebruik te maken van reguliere TLH-diensten.
-

Artikel 6 — Geschiktheid Van Een Aanbod

1. TLH kan voorwaarden stellen aan de geschiktheid van een aanbod voor een promotionele dienst.
 2. TLH kan een promotionele aanvraag weigeren indien het aanbod:
 - a. Niet voldoet aan de toepasselijke voorwaarden;
 - b. Onvolledig is;
 - c. Onjuiste of misleidende informatie bevat;
 - d. Niet geschikt is voor de betreffende promotionele plaatsing;
 - e. Onderwerp is van een beperking, onderzoek of maatregel.
 3. Een weigering van promotionele plaatsing betekent niet automatisch dat het reguliere aanbod wordt verwijderd.
-

HOOFDSTUK III — AANVRAAG & ACTIVATIE

Artikel 7 — Aanvraag

1. Een promotionele dienst wordt aangevraagd via de door TLH aangewezen wijze.
 2. De Aanbieder dient de gevraagde gegevens volledig en juist aan te leveren.
 3. TLH kan aanvullende informatie verlangen voordat een promotionele dienst wordt geactiveerd.
 4. Een aanvraag vormt geen garantie dat de promotionele dienst wordt geaccepteerd.
-

Artikel 8 — Activatie

1. Een promotionele dienst wordt geactiveerd nadat de aanvraag is geaccepteerd en, indien van toepassing, de verschuldigde betaling succesvol is ontvangen.
2. De Promotieperiode vangt aan op het moment dat de betreffende dienst daadwerkelijk beschikbaar is gesteld.

3. Indien een promotionele dienst niet onmiddellijk kan worden geactiveerd door technische of administratieve omstandigheden, kan de start worden uitgesteld.
-

Artikel 9 — Promotieperiode

1. Iedere promotionele dienst kan een vooraf bepaalde duur hebben.
 2. De duur wordt vóór aankoop of activatie aan de gebruiker kenbaar gemaakt.
 3. Na afloop van de Promotieperiode eindigt de betreffende aanvullende zichtbaarheid automatisch, tenzij verlenging uitdrukkelijk is overeengekomen.
-

HOOFDSTUK IV — UITGELICHTE AANBIEDINGEN

Artikel 10 — Uitgelichte Positie

1. TLH kan bepaalde aanbiedingen gedurende een bepaalde periode als Uitgelichte Aanbieding presenteren.
 2. De wijze waarop een Uitgelichte Aanbieding wordt weergegeven kan per promotionele dienst verschillen.
 3. Een uitgelichte positie houdt uitsluitend verband met presentatie en zichtbaarheid.
-

Artikel 11 — Plaatsing

1. TLH bepaalt op basis van de betreffende promotionele dienst waar een Uitgelichte Aanbieding wordt weergegeven.
 2. Een uitgelichte positie kan onder meer betrekking hebben op een overzichtspagina, categorie, zoekresultaat of andere daarvoor aangewezen plaats.
 3. TLH kan de technische presentatie van uitgelichte aanbiedingen wijzigen.
-

Artikel 12 — Geen Gegarandeerde Positie

1. Een promotionele dienst geeft uitsluitend recht op de overeengekomen promotionele behandeling.
 2. Indien een specifieke positie of plaats niet uitdrukkelijk is gegarandeerd, kan TLH de precieze positie wijzigen.
 3. Technische wijzigingen, nieuwe aanbiedingen en wijzigingen in het platform kunnen invloed hebben op de zichtbaarheid van een aanbieding.
-

HOOFDSTUK V — INHOUD & PRESENTATIE

Artikel 13 — Verantwoordelijkheid Aanbieder

1. De Aanbieder blijft volledig verantwoordelijk voor de inhoud van het gepromote aanbod.
 2. De Aanbieder staat ervoor in dat alle informatie juist, volledig en actueel is.
 3. Promotie verandert niets aan de verplichtingen van de Aanbieder met betrekking tot het aangeboden product, voertuig, bedrijf, voorraad, dienst of andere zaak.
-

Artikel 14 — Foto's & Documenten

1. Foto's, video's, documenten en overige content die onderdeel zijn van een aanbod moeten voldoen aan de daarvoor geldende TLH-voorwaarden.
 2. De Aanbieder dient te beschikken over de benodigde rechten om deze content aan TLH te verstrekken.
 3. TLH kan content die niet voldoet aan de toepasselijke voorwaarden weigeren, beperken of verwijderen.
-

Artikel 15 — Wijzigingen In Aanbod

1. Indien een Aanbieder een aanbod tijdens een Promotieperiode wezenlijk wijzigt, kan TLH beoordelen of de promotionele plaatsing kan worden voortgezet.
 2. Een wijziging kan gevolgen hebben voor de geschiktheid van de promotionele dienst.
 3. TLH kan een promotionele plaatsing beëindigen indien het gewijzigde aanbod niet langer voldoet aan de daarvoor gestelde voorwaarden.
-

HOOFDSTUK VI — TARIEVEN & BETALING

Artikel 16 — Promotietarieven

1. Voor iedere betaalde promotionele dienst geldt het tarief dat vóór het afsluiten aan de gebruiker wordt weergegeven.
 2. Tarieven kunnen verschillen afhankelijk van de gekozen promotionele dienst, duur, positie of overige kenmerken.
 3. Toepasselijke btw en andere wettelijk verschuldigde belastingen worden overeenkomstig de geldende regelgeving verwerkt.
-

Artikel 17 — Betaling

1. Betaling vindt plaats via de door TLH beschikbaar gestelde betaalmethode.
 2. Een betaalde promotionele dienst wordt pas geactiveerd nadat de verschuldigde betaling succesvol is verwerkt.
 3. De gebruiker is verantwoordelijk voor het tijdig en volledig voldoen van de verschuldigde bedragen.
-

Artikel 18 — Geen Terugbetaling Wegens Ontbreken Van Resultaat

1. Het ontbreken van biedingen, contacten, leads, verkoop, aankoop, ruil of andere transactieresultaten geeft op zichzelf geen recht op terugbetaling.
 2. Een promotionele dienst betreft een dienst gericht op presentatie en zichtbaarheid en geen garantie op een bepaald commercieel resultaat.
 3. Wettelijke rechten van de gebruiker blijven onverminderd van toepassing.
-

HOOFDSTUK VII — PROMOTIE & TRANSACTIES

Artikel 19 — Geen Garantie Op Transactie

1. Een promotionele dienst garandeert geen verkoop, aankoop, bieding, ruiltransactie of andere overeenkomst.
 2. TLH heeft geen controle over het gedrag, de interesse of de beslissingen van andere gebruikers.
 3. De Aanbieder blijft zelf verantwoordelijk voor de verdere afhandeling van contacten en transacties, behoudens diensten die TLH uitdrukkelijk anders aanbiedt.
-

Artikel 20 — Provisies

1. Het gebruik van een promotionele dienst staat los van eventuele provisie die verschuldigd zijn wegens een transactie.
 2. Een betaalde promotionele dienst vervangt geen toepasselijke succes provisie.
 3. Indien een transactie tot stand komt waarop de Commissie Voorwaarden van TLH van toepassing is, blijft de betreffende provisieregeling onverminderd van kracht.
-

Artikel 21 — Geen Transactie = Geen Succes Provisie

1. Indien geen provisie plichtige transactie plaatsvindt, ontstaat uitsluitend de betalingsverplichting voor de daadwerkelijk afgenomen promotionele dienst.
2. Een promotionele betaling vormt geen succes provisie.

3. Indien wel een provisie plichtige transactie plaatsvindt, wordt de daarvoor verschuldigde provisie afzonderlijk vastgesteld overeenkomstig de toepasselijke Commissie Voorwaarden.
-

HOOFDSTUK VIII — DUUR, VERLENGING & BEËINDIGING

Artikel 22 — Duur

1. Een promotionele dienst wordt aangegaan voor de vooraf overeengekomen Promotieperiode.
 2. Na afloop eindigt de promotionele dienst automatisch, tenzij verlenging is overeengekomen.
-

Artikel 23 — Verlenging

1. Indien TLH verlenging aanbiedt, kan de gebruiker de promotionele dienst voor een nieuwe periode verlengen.
 2. Indien automatische verlenging wordt aangeboden, wordt dit vóór het afsluiten duidelijk aan de gebruiker vermeld.
 3. Automatische verlenging vindt uitsluitend plaats indien dit rechtsgeldig is overeengekomen.
-

Artikel 24 — Beëindiging Door TLH

1. TLH kan een promotionele dienst beëindigen indien:
 - a. Het aanbod niet langer aan de voorwaarden voldoet;
 - b. Sprake is van fraude of misleiding;
 - c. Sprake is van misbruik;
 - d. Het aanbod wordt verwijderd of beperkt;
 - e. Wettelijke, technische of veiligheidsredenen dit noodzakelijk maken.
 2. Waar redelijkerwijs mogelijk wordt de gebruiker geïnformeerd over de reden van beëindiging.
-

HOOFDSTUK IX — VERWIJDERING & BEPERKING

Artikel 25 — Verwijdering Van Aanbod

1. Indien een aanbod overeenkomstig de toepasselijke voorwaarden wordt verwijderd, eindigt de daaraan gekoppelde promotionele dienst.
 2. Het verwijderen van een aanbod kan plaatsvinden onafhankelijk van het feit dat daarvoor een promotionele dienst is betaald.
 3. Een promotionele betaling geeft geen recht op voortzetting van een aanbod dat op grond van andere voorwaarden moet worden verwijderd.
-

Artikel 26 — Beperking Van Zichtbaarheid

1. TLH kan de zichtbaarheid van een aanbod beperken indien daarvoor op grond van de toepasselijke voorwaarden aanleiding bestaat.
 2. Een dergelijke beperking kan gevolgen hebben voor de werking van een promotionele dienst.
 3. TLH kan in dat geval de promotionele dienst tijdelijk beperken of beëindigen.
-

Artikel 27 — Herstel

1. Indien een aanbod na beoordeling opnieuw wordt toegelaten, kan TLH beoordelen of de oorspronkelijke promotionele dienst kan worden hervat.
 2. Een hervatting vindt niet automatisch plaats indien de oorspronkelijke Promotieperiode inmiddels is verstreken.
 3. Indien noodzakelijk kan een nieuwe promotionele dienst worden aangevraagd.
-

HOOFDSTUK X — MISBRUIK & MANIPULATIE

Artikel 28 — Verboden Gebruik

1. Het is niet toegestaan promotionele diensten te gebruiken om:
 - a. Gebruikers te misleiden;
 - b. Onjuiste schaarste te creëren;
 - c. Onjuiste prijzen of voorwaarden te presenteren;
 - d. Verboden producten of diensten extra onder de aandacht te brengen;
 - e. Technische systemen of rangschikkingen te manipuleren.
 2. TLH kan bij overtreding passende maatregelen nemen.
-

Artikel 29 — Kunstmatige Beïnvloeding

1. Het is niet toegestaan kunstmatig verkeer, biedingen, reacties, contacten of andere vormen van gebruikersactiviteit te creëren met als doel een aanbod aantrekkelijker of populairder te laten lijken.

2. Ook het gebruik van meerdere accounts of derden voor dergelijke doeleinden kan als misbruik worden aangemerkt.
 3. TLH kan vermoedelijke manipulatie onderzoeken en passende maatregelen nemen.
-

Artikel 30 — Handhaving

1. Bij misbruik kan TLH onder meer:
 - a. de promotionele dienst opschorten;
 - b. De promotionele dienst beëindigen;
 - c. Het aanbod beperken of verwijderen;
 - d. Het account beperken of opschorten;
 - e. Verdere promotionele diensten weigeren.
 2. Wettelijke verplichtingen en rechten van TLH blijven hierbij onverlet.
-

HOOFDSTUK XI — TECHNISCHE BESCHIKBAARHEID

Artikel 31 — Platformwerking

1. Promotionele diensten zijn afhankelijk van de technische werking van het TLH-platform.
 2. TLH kan technische wijzigingen uitvoeren die invloed hebben op de wijze waarop promotionele diensten worden weergegeven.
 3. TLH streeft naar een betrouwbare werking, maar kan geen absolute ononderbroken beschikbaarheid garanderen.
-

Artikel 32 — Storingen & Onderhoud

1. Tijdelijke onderbrekingen kunnen plaatsvinden wegens onderhoud, updates, storingen, beveiligingsmaatregelen of externe omstandigheden.
 2. Een tijdelijke technische onderbreking leidt niet automatisch tot een recht op restitutie.
 3. Indien een wettelijke verplichting tot compensatie bestaat, wordt deze gerespecteerd.
-

HOOFDSTUK XII — AANSPRAKELIJKHEID

Artikel 33 — Geen Commercieel Resultaat

1. TLH is niet verantwoordelijk voor het behalen van een bepaald commercieel resultaat door het gebruik van een promotionele dienst.

2. TLH geeft geen garantie dat een aanbod door promotie daadwerkelijk meer bezoekers, biedingen, contacten, kopers of transacties zal verkrijgen.
 3. De waarde en effectiviteit van promotie kunnen verschillen per aanbod en marktsituatie.
-

Artikel 34 — Verantwoordelijkheid Voor Aanbod

1. De Aanbieder blijft volledig verantwoordelijk voor het product, de zaak, voorraad, onderneming, dienst of andere inhoud die via TLH wordt aangeboden.
 2. Promotionele presentatie door TLH vormt geen goedkeuring, certificering of garantie met betrekking tot het aanbod.
 3. De Aanbieder blijft verantwoordelijk voor alle wettelijke verplichtingen die op het aangeboden object of de transactie van toepassing zijn.
-

Artikel 35 — Aansprakelijkheid Van TLH

1. TLH is uitsluitend aansprakelijk voor zover en voor zover toegestaan volgens toepasselijk recht.
 2. TLH is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gemiste omzet, gemiste winst of gemiste transacties die verband houden met het gebruik of de werking van een promotionele dienst, tenzij aansprakelijkheid daarvoor wettelijk niet kan worden uitgesloten.
 3. Geen enkele bepaling van deze Voorwaarden beperkt aansprakelijkheid die op grond van dwingend recht niet mag worden beperkt of uitgesloten.
-

HOOFDSTUK XIII — KLACHTEN & GESCHILLEN

Artikel 36 — Klachten

1. Klachten over een promotionele dienst kunnen via de door TLH aangewezen kanalen worden ingediend.
 2. De gebruiker dient een klacht zo duidelijk mogelijk te omschrijven en relevante gegevens te verstrekken.
 3. TLH kan aanvullende informatie verlangen om de klacht te kunnen beoordelen.
-

Artikel 37 — Beoordeling

1. TLH zal klachten binnen een redelijke termijn beoordelen.
2. De beoordeling kan afhankelijk zijn van technische gegevens, accountgegevens, betalingsinformatie en andere relevante informatie.

3. De beoordeling van een klacht vormt geen erkenning van aansprakelijkheid.
-

Artikel 38 — Geschillen

1. Partijen zullen zich inspannen om geschillen eerst in onderling overleg op te lossen.
 2. Indien een geschil niet minnelijk kan worden opgelost, wordt de bevoegde rechter bepaald overeenkomstig het toepasselijke recht.
 3. Voor consumenten blijven de wettelijke regels inzake bevoegde rechter en consumentenbescherming onverminderd van toepassing.
-

HOOFDSTUK XIV — SLOTBEPALINGEN

Artikel 39 — Samenhang Met Overige Voorwaarden

1. Deze Voorwaarden maken onderdeel uit van het bredere contractuele kader van TLH.
 2. Naast deze Voorwaarden kunnen onder meer de Algemene Voorwaarden, Commissie Voorwaarden, Account Voorwaarden, Content Voorwaarden, Privacy & Gegevensbescherming Voorwaarden en overige toepasselijke TLH-documenten van toepassing zijn.
 3. Bij strijdigheid geldt de specifiek voor de betreffende dienst opgestelde regeling, voor zover dit juridisch is toegestaan.
-

Artikel 40 — Ongeldigheid Van Een Bepaling

1. Indien een bepaling van deze Voorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig, nietig of onafdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.
 2. De betreffende bepaling wordt, voor zover wettelijk mogelijk, vervangen door een rechtsgeldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling.
-

Artikel 41 — Wijzigingen

1. TLH kan deze Voorwaarden van tijd tot tijd wijzigen.
 2. De meest recente versie wordt via de daarvoor aangewezen kanalen beschikbaar gesteld.
 3. Bij wezenlijke wijzigingen wordt de gebruiker hierover geïnformeerd voor zover dit wettelijk vereist is.
-

Artikel 42 — Toepasselijk Recht

1. Op deze Voorwaarden is het toepasselijke recht van toepassing zoals bepaald in de algemene contractuele voorwaarden van TLH, behoudens voor zover dwingend recht anders voorschrijft.
 2. Indien de gebruiker consument is, blijven eventuele dwingendrechtelijke bepalingen van het land waarin de consument zijn gewone verblijfplaats heeft onverminderd van toepassing.
-

Artikel 43 — Slotbepaling

1. Deze Promotie- & Uitgelichte Aanbiedingen Voorwaarden treden in werking op de in dit document vermelde ingangsdatum.
 2. Door gebruik te maken van een promotionele dienst verklaart de gebruiker kennis te hebben genomen van de toepasselijke voorwaarden en deze, voor zover wettelijk toegestaan, te aanvaarden.
 3. Indien een specifieke promotionele dienst aanvullende voorwaarden bevat, maken deze onderdeel uit van de overeenkomst voor zover deze vooraf aan de gebruiker zijn verstrekt of beschikbaar zijn gesteld.
-

THE LOT HOUSE

WAAR VOORRAAD IN BEWEGING KOMT

KOPEN • VERKOPEN • BIEDEN • VEILEN • RUILEN

Global Connect & Partners S.L.

CIF/NIF:	ES- B26993972
Registro Mercantil Málaga	Hoja MA-197.501
IRUS:	1000470259151

Vestigingsadres:

Calle Pizarro 41, Esc. 1, Pt. 1
29670, San Pedro Alcántara
Marbella, Málaga
Spanje

Correspondentie adres / Postadres:

Apartado de Correos 320
29670, San Pedro Alcántara
Marbella, Málaga
Spanje

E-mail:

info@thelothouse.com

Website:

www.thelothouse.com